



JAVIER GRANADOS ALCOCEBA

www.javiergranados.com

Nacido en Barcelona, el 5/9/1981

Teléfono: (+34) 654 211 316

E-mail: info@javiergranados.com

FORMACIÓN



1999 - **ESADE. Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas**
Universidad Ramon Llull, Barcelona
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Master in Business Administration.
Intensificación en Marketing. *Ranking: Top 10 de la promoción.*



2003 - **McGill University, Montreal, Canadá.**
MBA Exchange Student. International Management Program. (Sept. 2003 – Dic. 2003)



2009 - **Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona.**
Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.

EXPERIENCIA PROFESIONAL



ALMIRALL (laboratorio farmacéutico)
Inicio / Fin: Mayo 2011 - Actualidad

E-Marketing Manager

Dentro del departamento de marketing relacional, desarrollo de proyectos digitales de fidelización para apoyar las estrategias de producto. Definición, gestión e implementación de campañas de marketing directo (online y offline), relacional e interactivo. Coordinación de acciones relacionales en eventos. Desarrollo de webs, gestión de publicidad e implantación de nuevas tecnologías.



NISSAN IBERIA (automoción)
Inicio / Fin: Junio 2008 - Mayo 2011

Responsable Marketing Online (Internet Specialist)

Definición, gestión e implementación de la estrategia de marketing digital para España y Portugal. Responsable del contenido web de la empresa, gestión de medios y campañas online. Gestión SEM y SEO, fidelización de clientes (e-CRM), desarrollo de la presencia de la marca en redes sociales (Social Media Management) y Mobile Marketing.



DUPLEX MARKETING (agencia de marketing interactivo & below-the-line)
Inicio / Fin: Febrero 2004 - Junio 2008

Project Manager / Ejecutivo de cuentas

Gestión de proyectos de marketing below-the-line para empresas de gran consumo (Sara Lee, Unilever, Danone, Grupo Puig, Repsol, Sony, Pfizer). Gestión de acciones promocionales, marketing móvil, sampling, realización de websites, publicidad interactiva y programas de fidelización.

IDIOMAS

CASTELLANO

Nativo

CATALÁN

Nativo

INGLÉS

Nivel avanzado (hablado y escrito). *Titulación: Certificate of Proficiency in English (CPE)*

ALEMÁN

Nivel básico (cursado 3 años)

CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS

- Usuario avanzado de Windows, Microsoft Office, y herramientas de navegación online.
- Conocimientos de herramientas de análisis de tráfico online (Omniture, Google Analytics)
- Conocimientos de Javascript, SQL, ASP y herramientas de creación de páginas web y blogs (FrontPage, Wordpress)
- Conocimientos avanzados de diseño gráfico (Adobe PhotoShop, Adobe Illustrator, Freehand MX)

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

- Profesor colaborador del Master en Dirección de Marketing Digital y Comunicación Empresarial en Internet (Web 2.0) ESDEN (Escuela Superior de Negocios y Tecnologías)
- Colaboración en la puesta en marcha de proyectos empresariales:
Co-fundador y responsable de marketing de MELON KID (empresa de moda on-line)
Co-fundador de APARTAMIA (empresa de apartamentos turísticos en Barcelona)
- Creador y editor de los blogs www.freakmarketer.com (blog sobre marketing e Internet) y www.absolutbcn.com (primer metroblog sobre la ciudad de Barcelona).
- Colaboraciones puntuales en revistas de marketing y medios del sector (IPMark, Interactiva, Marketing Directo).
- Aficionado al deporte (fútbol, natación, padel, ski) y a la pintura.